



Akademia Wychowania Fizycznego

im. Jerzego Kukuczki w Katowicach

- 🏠
- ▾ Uczelnia
- ▾ Kandydat
- ▾ Student
- ▾ Doktorant
- ▾ Po dyplomie
- ▾ Pracownik
- ▾ Kształcenie
- ▾ Nauka
- ▾ Sport
- ▾ Linki i pliki

Krzysztof Cieřlikowski

Profil pracownika



Imię: Krzysztof

Nazwisko: Cieřlikowski

k.cieslikowski@awf.katowice.pl

Zakład: Zakład Zarządzania Turystyką

Adres służbowy: ul. Mikołowska 72A, 40-065 Katowice

Informacje:

Prowadzone przedmioty: * Marketing * Event marketing * Hotelarstwo * Kierunki rozwoju sportu i turystyki * Marketing regionów turystycznych * Organizacja imprez turystycznych i sportowych * Produkty innowacyjne w kulturze fizycznej i turystyce * Podstawy turystyki biznesowej * Turystyka motywacyjna * Organizacja i obsługa kongresów i konferencji * Zarządzanie kapitałem intelektualnym * Konkurencja i wywiad marketingowy * Standardy jakości w usługach turystycznych * Zarządzanie i marketing * Ekonomika w turystyce, hotelarstwie i gastronomii * Produkt turystyczny * Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie

Stanowisko:

adiunkt

Stopień:

dr

Pokój:

bud. B, pok. 208

Funkcja:

zewnątrzne: * Ekspert NCBiR * Członek Rady Turystyki Województwa Śląskiego

Telefon wewnętrzny:

5331

Telefon:

+48 (32) 207 53 31, kontakt skype: ciesliko

Zainteresowania:

marketing na rynkach instytucjonalnych * marketing usług * marketing destynacji * meetings industry * rynek turystyki biznesowej * zarządzanie obiektami spotkań * projektowanie rozwoju przemysłu spotkań w regionie * zarządzanie strategiczne sportem

Wybrane publikacje:

 orcid.org/0000-0002-9249-6335

na niebiesko - linki do tekstów dostępnych w wersji elektronicznej strony wydawcy lub opisów

in red - works in English

- **Cieślowski, K.:** *THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF EVENT MARKET ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KATOWICE IN POLAND* Innovative (Eco-) Technology, Entrepreneurship and Regional Development. Conference proceedings, 2020, Nr 4. ISSN 2538-7936, s. 4-9 (eng. ver.)
- **Cieślowski, K., & Brusokas, A. (2020).** *Selected Attractiveness Factors of Academic Conferences as a Product on the International Tourism Market* Turyzm/Tourism, 30(1), 13-20. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.30.1.13> (eng. ver.)
- **Cieślowski, K., & Brusokas, A. (2020).** *Wybrane czynniki atrakcyjności konferencji naukowych jako produktów systemowych na międzynarodowym rynku turystycznym.*

- Turyzm/Tourism, 30(1), 13-20. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.30.1.02>
- Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2019 roku. Badanie rynkowe uczestników spotkań konferencyjnych*. Convention Bureau Katowice, Katowice 2020; DOI: 10.13140/RG.2.2.30801.97125
 - Cieślowski K.: *The Role of Public Administration in the Development of The Sport Market on the Example of The City of Tychy in Poland* Kolegija / University of Applied Sciences, Kauno 2019, ISSN 2538-7936, p. 30 - 36 (eng. ver.)
 - Cieślowski K.: *Rola bezpieczeństwa w zarządzaniu produktem turystycznym* Przedsiębiorczość i Zarządzanie, XX, zeszyt 2, cz. 2, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2019, ISSN 2543-819, s. 25-38
 - Cieślowski K., Brusokas A.: *Meetings Industry In Kaunas. Market research of international conference participants on the example of Erasmus+ International Week 2018 in Kauno Kolegija / University of Applied Sciences* AWF Katowice, Katowice 2019, ISBN 978-83-64036-98-9, (eng. ver.)
 - Cieślowski K.: *Problemy rozwoju turystyki biznesowej poza dużymi miastami na przykładzie Wisły*. w: Turystyka w wymiarze międzynarodowym, regionalnym i lokalnym. Red. M Bajgier-Kowalska, I. Kapera. Krakowska Akademia, Kraków 2019, ISBN 978-83-66007-11-6, s. 111-127
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2018 roku. Badanie rynkowe uczestników spotkań konferencyjnych*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2019
 - Cieślowski K.: *Segmentacja uczestników spotkań konferencyjnych jako podmiotów na rynku turystyki biznesowej*. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 535, UE Wrocław, Wrocław 2018, s. 26–35
 - Cieślowski K.: *Meetings Industry in Second Tier Cities*. Innovative (Eco-) Technology, Entrepreneurship and Regional Development. Conference proceedings, 2018, Nr 2. ISSN 2538-7936, s. 35–40, (eng. ver.)
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Wybrane problemy zarządzania marketingowego grawitacyjnymi torami saneczkowymi jako produktami na rynku turystycznym w Polsce*. Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XIX, Zeszyt 9, Część III, SAN, Warszawa 2018, s. 57–71
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Organizacja i koncepcja marketingu w przedsiębiorstwach rekreacyjnych na przykładzie fitness klubów z województwa śląskiego* Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XIX, Zeszyt 9, Część III, SAN, Warszawa 2018, s. 103-119
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2017 roku*. Katowice Convention Bureau. Katowice 2018
 - Cieślowski K.: *Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania marketingowego produktem hotelu na rynku turystyki biznesowej w Katowicach*. Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica 11(2017), DOI: 10.24917/20845456.11.4, s. 44–56
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Fitness Market In Poland and Its Determinants*. European Journal of Service Management, Vol. 26, 2/2018, DOI: 10.18276/ejsm.2018.26-05, s. 37–44 (eng. ver.)
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2017 roku*. Katowice Convention Bureau. Katowice 2018
 - Cieślowski K.: *Wydarzenia biznesowe jako produkty współczesnych stadionów*

- sportowych*. w: Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula, Vistula, Warszawa 2018, nr 1 (55), s. 123-136
- Cieślowski K.: *Nowoczesne obiekty sportowe jako atrakcyjne produkty turystyczne regionu*. Przedsiębiorczość i Zarządzanie, XVIII, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2017, s. 347–361
 - Cieślowski K., Kantyka J., Herman D.: *Rola sportowych imprez masowych w rozwoju turystyki w Polsce w latach 2013-2016*. Przedsiębiorczość i Zarządzanie, XVIII, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2017, s. 249–263
 - Cieślowski K.: *Rola wydarzeń w promocji regionów turystycznych*. Prace Naukowe UE we Wrocławiu, 473/2017, ISSN 1899-3192, DOI: 10.15611/pn.2017.473.10 , s. 117–127
 - **Cieślowski K., Brusokas A.:** *Determinants of Effective Management in the Sport with the Use of Large Sport Arenas in Selected Cities*. European Journal of Service Management Vol. 21, 1/2017, ISSN: 2450-8535, DOI: 10.18276/ejsm.2017.21-01, s. 5–10, (eng. ver.)
 - **Cieślowski K.:** *Business Tourism Market in Katowice in 2016*. Convention Bureau Katowice, Katowice 2017(eng. ver.)
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2016 roku. Badanie rynkowe uczestników spotkań konferencyjnych*. Convention Bureau Katowice, Katowice 2017
 - Cieślowski K.: *Event marketing. Podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne* AWF Katowice, 2016; ISBN 978-83-64036-88-0
 - Cieślowski K.: *Program rozwoju sportu miasta Tychy na lata 2016-2020* przyjęty Uchwałą Rady Miasta Tychy z dnia 25.08.2016; UM Tychy, MOSiR Tychy 2016
 - Cieślowski K.: *Wybrane aspekty zarządzania DPS na rynku usług dla osób starszych w Polsce* w: Przegląd Współczesnych Problemów Zarządzania. Nr 2, AWF Katowice 2016, s. 33-49, ISSN 2543–6325
 - Cieślowski K.: *Koncentracja geograficzna obiektów spotkań a rozwój przemysłu wydarzeń w województwie śląskim* w: Ekonomiczne Problemy Turystyki. 3/2016 (35), Wyd. Nauk. U.Sz., Szczecin 2016, s. 147-159; ISSN 1644-0501
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Spotkania konferencyjne jako produkt na rynku usług edukacyjnych w Polsce*. w: Sport i turystyka jako przedmiot wielofunkcyjnych analiz we współczesnej rzeczywistości. red. J. Kantyka; wyd. AWF Katowice, Katowice 2016, s. 163-176.
 - Cieślowski K., Kantyka J., Kucharski M.: *Potrzeby aktywności fizycznej mieszkańców Żywca jako przesłanka tworzenia strategii rozwoju sportu w analizowanym mieście na lata 2015-2025*. w: Sport i turystyka jako przedmiot wielofunkcyjnych analiz we współczesnej rzeczywistości. red. J. Kantyka; wyd. AWF Katowice, Katowice 2016, s. 91-111.
 - Cieślowski K.: *Rozwój kooperacji w przemyśle spotkań*, materiał z konferencji w ramach Meetings Week Poland 2016, Stadion Narodowy, Warszawa 17-03-2016
 - Cieślowski K.: *Raport. Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2015 roku.*, Convention Bureau Katowice, 2016
 - Cieślowski K.: *Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty globalne i lokalne*, AWF Katowice, 2015; ISBN: 978-83-64036-57-6; - księgarnia
 - **Cieślowski K.:** *BUSINESS TOURISM AS INNOVATIVE PRODUCT FOR DESTINATIONS*, materiał z konferencji w Kownie w 2015, Innovative (Eco-) Technology,

- Entrepreneurship and Regional Development. Conference proceedings, Kaunas 2015. ISBN 978-9955-27-479-7, (eng. ver.)
- Cieślowski K.: *Kierunki rozwoju przemysłu wydarzeń w Katowicach na lata 2016 - 2020*, Wydział Promocji, UM Katowice, 2015
 - Cieślowski K.: *Miernik atrakcyjności spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych* w: Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, 2015, s. 137-145
 - Cieślowski K.: *Business Tourism as a Product for Kaunas and Katowice*. Kaunas Tourism Information Center and Conference Bureau - Kaunas (Lithuania), September 24, 2015, (eng. ver.)
 - Cieślowski K.: *Koncentracja geograficzna obiektów konferencyjnych - szanse i zagrożenia dla województwa śląskiego*. Prezentacja na Konferencji Silesia Meetings Challenge, Katowice, 17 wrzesień 2015
 - Cieślowski K.: *Komercjalizacja obiektów sportowych - przykłady dobrych praktyk*. Prezentacja na II Konferencji Menadżerów Sportu, AWF Katowice, 14 maj 2015
 - Cieślowski K.: *Miernik atrakcyjności wydarzeń*. Prezentacja na konferencji: Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca., Szklarska Poręba, 17 marzec 2015
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Wykorzystanie wielkich wydarzeń w promocji miasta – na przykładzie Katowic*. w: Marketing miejsc - teraźniejszość czy przyszłość? Zeszyty Naukowe, Uczelnia Vistula, Warszawa 2015, s. 29-42
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki konferencyjnej. Tom II. Funkcjonowanie i rozwój w Polsce*. Wyd. AWF Katowice, Katowice 2014
 - Cieślowski K.: *Business tourism market in Katowice in 2014. Conference participants market research (eng. ver.)* Katowice Convention Bureau, Katowice 2015
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2014 roku. Badanie rynkowe uczestników spotkań konferencyjnych*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2015
 - Cieślowski K.: *Wpływ turystyki biznesowej na rozwój Katowic w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych*. w: Zarządzanie i organizacja przemysłu spotkań w Polsce. Red. K. Celuch.SGTiR, Warszawa 2014, s. 23-37
 - Cieślowski K.: *Ekonomiczne skutki spotkań konferencyjnych*. W: Innowacje w przemyśle spotkań. red.: A. Grzegorzczak, J. Majewski, S. Wróblewski. Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2014, s. 109-128
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki konferencyjnej. Tom I. Podstawy teoretyczne. Funkcjonowanie i rozwój na świecie*. Wyd. AWF Katowice, Katowice 2014
 - Cieślowski K.: *Rozwój kooperacji w przemyśle spotkań*. materiał dla SKKP, Warszawa 2014
 - Cieślowski K., Kantyka J.: *Współczesne obiekty sportowe jako podmioty na rynku turystyki biznesowej w Polsce*. W: Podstawy funkcjonowania rynku turystycznego, ZN NR 805 Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 1(25), Szczecin 2014, s. 147 - 163
 - Cieślowski K., Grzeganeck-Więcek B., Hadzik A., Kantyka J.: *Anatomia organizacji sportowych i turystycznych*. Wyd. AWF Katowice, Katowice 2014
 - Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2013 roku. Badanie uczestników spotkań konferencyjnych*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2014

- Cieślowski K.: *Elementy CSR w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych*. Fundacja Każdy z nas, Kraków 2014
- Cieślowski K.: *Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2012 roku. Badanie uczestników spotkań konferencyjnych*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2013
- Cieślowski K., Kantyka J.: *Analiza materialnego potencjału usługowego dla rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim*. w: Zeszyty Metodyczno Naukowe, AWF Katowice, 2012
- Cieślowski K.: *Problemy badania rynku turystyki konferencyjnej w Polsce*. w: Zeszyty Metodyczno-Naukowe, AWF Katowice, 2012
- Cieślowski K.: *Rynek spotkań konferencyjnych i wydarzeń w Katowicach – Raport 2012*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2012
- Cieślowski K.: *Rola convention bureau w rozwoju turystyki biznesowej w regionie na przykładzie miasta Katowice*. W: Materiały pokonferencyjne: Konsument na rynku turystycznym: informacja turystyczna w Europie. red. D. Chudy-Hyski, M. Żemła. GWSH, Katowice 2012
- Cieślowski K.: *Województwo śląskie jako atrakcyjna destynacja na rynku turystyki konferencyjnej*. W: Instrumenty, strategie i wyzwania w przyciąganiu kongresów do miast nie będących stolicami. red. A. Panasiuk: Zeszyty Naukowe, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2011
- Cieślowski K.: *Turystyka biznesowa - województwo śląskie*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2011
- Cieślowski K.: *Rynek spotkań konferencyjnych i wydarzeń w Katowicach – Raport 2011*. Katowice Convention Bureau, Katowice 2011
- Cieślowski K.: *Hotele jako kluczowe podmioty w procesie kształtowania oferty na rynku turystyki konferencyjnej*. W: Turystyka biznesowa. Zeszyty naukowe 24/2010, Wyższa Szkoła Ekonomiczno Informatyczna, Warszawa 2010
- Cieślowski K.: *Turystyka biznesowa jako atrakcyjny produkt w marketingu destynacji polskich*. MPI Poland, Wrocław 2009
- Cieślowski K., Chudy-Hyski D., Żemła M.: *Jakość oferty polskich ośrodków narciarskich*. W: Ekonomia, kwartalnik, Nr 21'2008, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2008
- Cieślowski K.: *Convention bureau - skuteczne narzędzie promocji Euro 2012*. Rynek Turystyczny nr 10, 2008
- Cieślowski K.: *Rynek incentive w Polsce*. Rynek Turystyczny nr 11, 2008
- Cieślowski K.: *Czynniki i sposoby kształtowania cen produktu na rynku turystyki konferencyjnej*. Zeszyty Naukowe GWSH. Nr 39, Red. M. Żemła, D. Chudy-Hyski, GWSH, Katowice 2008
- Cieślowski K., Celuch K.: *Zasady funkcjonowania Convention and Visitors Bureau*. Zeszyty Naukowe Katedry Turystyki GWSH nr 39, Katowice 2008
- Cieślowski K., Chudy-Hyski D., Żemła M.: *Badanie preferencji narciarzy jako postawa kształtowania jakości oferty ośrodków narciarskich*. w: Zeszyty Naukowe GWSH nr 29, Red. T. Żabińska, GWSH Katowice 2006, s.43-57
- Cieślowski K.: *Możliwości rozwoju turystyki konferencyjnej w gminach południowej Polski*. w: Zeszyty Naukowe GWSH nr 29, Red. T. Żabińska, GWSH Katowice 2006, s.58-79

- Cieślowski K.: *Industrializacja Górnego Śląska jako czynnik rozwoju turystyki biznesowej*. w. Dziedzictwo przemysłowe jako atrakcyjny produkt dla turystyki i rekreacji. Doświadczenia krajowe i zagraniczne. Materiały pokonferencyjne z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej. Zabrze 2005, s. 73-79
- Cieślowski K.: *Uwarunkowania rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim*. Zeszyty Naukowe. Nr 26, Red. T. Żabińska, GWSH Katowice, 2005
- Cieślowski K.: *Uwarunkowania strategii marketingowej firmy usługowej na rynku międzynarodowym*. W: Uwarunkowania środowiskowe strategii marketingowych w wybranych sektorach gospodarki, pod red. L. Żabińskiego, Studia Ekonomiczne Nr 27, Akademia Ekonomiczna im. K. Adamieckiego w Katowicach 2003
- Cieślowski K., Żemła M.: *Metody badania i kształtowania wizerunku obszaru recepcji turystycznej z wykorzystaniem map percepcji*. W.: Marketing i Rynek nr 2/2002
- Cieślowski K., Żabińska T.: *Turystyka kongresowa – aspekty globalne i regionalne*. W: Marketing – przelom wieków. Paradygmaty, Zastosowania. tom II. red. K. Mazurek-Łopacińska, AE Wrocław 2000

Konsultacje i komunikaty

Konsultacje w okresie zajęć dydaktycznych

W pozostałych okresach konsultacje odbywają się według informacji w komunikacie poniżej.

Studia stacjonarne:

**Konsultacje w
semestrze letnim
2020/2021:**

Konsultacje od 1 III

2021:

- środy od 11:30 do
13:30 (w pok. 208 B i
online)

- piątek od 18:00 do
20:00 (tylko online)

Konsultacje online na
TEAMS (zalecane)

UWAGA!!!

W celu wzajemnego
potwierdzenia
spotkania (online - to
jest zalecane) lub
realnego, proszę o
wcześniejszy e-mail:

Studia niestacjonarne:

konsultacje i seminaria (208B):

k.cieslikowski@awf.katowice.pl

(co najmniej 2 dni robocze wcześniej).

Wyznaczę wtedy Państwu dokładną godzinę połączenia /spotkania i potwierdzę emailem zwrotnym.

W dniu 17.03.2021

konsultacje odbędą się

wyjątkowo w

godzinach od 18:00 do

20:00 (tylko online -

TEAMS)

pozostałe terminy bez

zmian

Komunikaty

Konferencje i inne polecane

Polecane:

- Beyond the Lockdown. The Recovery of the MICE Industry [wywiad moich przyjaciół - Rob Davidson i Danilo Di Pasquale](#) na youtube.com - in English only :-)
- Dramat MICE ciosem dla hoteli - [na czas pandemii](#); propertynews.pl, 07-05-2020
- Ekspert o rozwoju rynków MICE i hoteli w stolicy Górnego Śląska - [wywiad przed pandemią](#); propertynews.pl, 03-03-2020
- Czy to możliwe było? [nocleg za 112 tys. zł](#); Rzeczpospolita, 27-07-2018
- Dlaczego Katowice się "korkują" [to musisz wiedzieć](#) Wyborcza, 19-06-2018
- Katowice postawiły na nowy biznes: [Wyborcza, 9-03-2018](#) i rozwijają się w mieście usługi
- 7 kwietnia 2016 roku w Tarnowskich Górach w Zespole Szkół Gastronomiczno-Hotelejskich - event studentów dla cniów: [Droga Mistrzów! - Dzień AWF Katowice w Tarnowskich Górach](#); realizowany przez studentów Koła Marketingu S4F (Students For Future) naszej Uczelni
- interesujesz się hotelarstwem, rynkiem hoteli koniecznie zapoznaj się z raportem "[Rynek hotelarski w Polsce. Raport 2014](#)" - polecam szczególnie s. 58 :-)) Wydanie specjalne miesięcznika *Świat hoteli*.
- tym razem magazyn FORTUNE o [Katowicach](#) - największe wydarzenia na świecie!!!
- materiał prawie o Katowicach w New York Times !!! - [Poland's Concert Hall Revival](#) - 60% tekstu o nowych obiektach spotkań w Katowicach - polecam

inne polecane:

- publikacje autora na [researchgate](#) Wiele ciekawych artykułów i raportów
- zobacz też [scholar.google.com](#) opisy do cytowania
- kolejne publikacje online na [academia.edu](#) po polsku i angielsku
- wypożycz lub poczytaj na miejscu w [bibliotece CiNIBA](#) - kilka pozycji zwartych
- cytuj bezpośrednio z opisów z bazy [pbn.nauka.gov.pl](#) - ponad 20 zapisanych publikacji

jakiegokolwiek pytania - wątpliwości - dylematy i dyskusje nt. podejmowanych na zajęciach problemach, jak zawartych w artykułach i publikacjach tezach - proszę o kontakt email

Aktualizacja: 19 Czerwiec, 2020 - 11:46

Pliki:

 [temty_-_wybrane_prace_lic_i_mgr.pdf](#),  [venue_katowice.pdf](#),  [venue_katowice.doc](#), 
[zki_arkusz_gpw.xlsx](#)

Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w
Katowicach
ul. Mikołowska 72A, 40-065 Katowice
NIP: 634-019-53-42

Telefon centrala: +48 32 207 51 10
E-mail: rektorat@awf.katowice.pl

© 2020 Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach. Wszelkie materiały tekstowe, zdjęciowe, graficzne, filmowe oraz ich układ w serwisie internetowym stanowią prawnie chronioną własność intelektualną. Ich kopiowanie, dystrybucja, modyfikacja oraz publikacja dla celów komercyjnych bez pisemnej zgody są zabronione.

Nasza strona wykorzystuje cookies, jeśli nie wyrażasz zgody, opuść stronę.